Guzmán Cortés, M. J., Salazar Monsalve, L. F., y Herrera López, B. (2023). El glamping como alternativa sostenible a los establecimientos de hospedaje tradicionales: caso Pahuatlán, pueblo mágico. *TURPADE. Turismo, Patrimonio y Desarrollo*, *2*(19), 1-15. https://doi.org/10.21640/rt.v2i19.82

ISSN 2448 - 6809

El glamping como alternativa sostenible a los establecimientos de hospedaje tradicionales: caso Pahuatlán, pueblo mágico

Glamping as a sustainable alternative to traditional lodging establishments: case of Pahuatlán, magic town

María José Guzmán Cortés [1]; Luis Fernando Salazar Monsalve [1] ✉;
Beatriz Herrera López [1]

[1] Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Puebla, Puebla, México

✉ Autor de correspondencia: lsalazar2829@gmail.com

Recepción: 11-09-2023 / Aceptación: 04-10-2023 / Publicación: 31-10-2023

Resumen: el objetivo es reconocer al glamping como una alternativa a los establecimientos de hospedaje tradicionales en los destinos turísticos en los cuales resalta el medio natural, específicamente en el municipio de Pahuatlán Pueblo Mágico a través de la utilización de una metodología cuantitativa que está basada en el análisis de las variables obtenidas, referentes a proyectos relacionados en territorios con actividad turística que comparten características similares. Los resultados obtenidos sustentan las ventajas sostenibles que el nuevo tipo de hospedaje representa, desde el punto de vista turístico y hotelero, así como su impacto e importancia como alternativa a establecimientos de hospedaje tradicional para así encontrar áreas de oportunidad y aprovecharlas para una mejora que permitan el acercamiento a un equilibrio entre lo que las empresas turísticas ofrecen a sus clientes y el cuidado y respeto que estas tienen con el medio ambiente en el destino ya mencionado.
Palabras clave: glamping; turismo; sostenibilidad; hospedaje; medio ambiente; hotelería; turismo de naturaleza; turismo rural.

Abstract: the objective is to recognize glamping as an alternative to traditional lodging establishments in tourist destinations in which the natural environment stands out, specifically in the municipality of Pahuatlán Pueblo Mágico through the use of a quantitative methodology that is based on the analysis of the variables obtained, referring to related projects in territories with tourist activity that share similar characteristics. The results obtained support the sustainable advantages that the new type of lodging represents, from the tourism and hotel point of view, as well as its impact and importance as an alternative to traditional lodging establishments in order to find areas of opportunity and take advantage of them for an improvement that allows the approach to a balance between what tourism companies offer their clients and the care and respect that they have for the environment in the aforementioned destination.
Keywords: glamping; tourism; sustainability; lodging; environment; hospitality; nature tourism; rural tourism.

---

1. Introducción

A lo largo del desarrollo de la actividad turística, las preocupaciones medioambientales tales como la sobre explotación de los recursos, el cambio climático y la invasión de zonas naturales han despertado la necesidad de buscar nuevas estrategias, modelos y prácticas encaminados a una responsabilidad ambiental que involucre a todos los sectores de la sociedad; y a pesar de que el tema de la sostenibilidad en los destinos turísticos ha estado presente por muchos años en el sector, las soluciones implementadas han sido poco efectivas.

En el sector hotelero, las opciones de establecimientos de hospedaje disponibles hoy en día son muy variadas, con diversos servicios que permiten que el turista viva experiencias memorables en sus viajes, sin embargo, no se encuentran en sintonía con los entornos naturales en los que se localizan ni con las poblaciones cercanas a estas y mucho menos están regidos por políticas que permitan el correcto desarrollo de su actividad causando el menor daño posible al medio ambiente.

Para poder tener un balance turístico-ambiental se requiere analizar y proponer una alternativa que dé solución a la falta de establecimientos de hospedaje que estén en sintonía con el entorno natural y social del destino; una opción que en los últimos años ha tomado fuerza en ser una alternativa más ecológica que permita al turista entrar en contacto con la naturaleza causando mínimo impacto ambiental es el glamping o glamorous camping que es un creciente fenómeno global y combina acampar al aire libre con lujo y las condiciones propias de los mejores hoteles.

> El glamping consiste en alojamientos lujosos o al menos alojamientos de alquiler innovadores en campings, a menudo combinados con un elevado nivel de servicio e integrado en un entorno atractivo; de este modo, se produce una experiencia que combina la naturaleza y el camping con el lujo y el confort (Walter et al., 2019).

Como se menciona anteriormente, comprende la unión entre el turismo sostenible y el de naturaleza con las características principales de los establecimientos de hospedaje tradicionales, creando una experiencia de turismo de naturaleza ya que los estragos provocados por la pandemia de Covid-19 en el sector turístico fueron altos y muy dañinos resultó urgente buscar soluciones para mejorar el crecimiento del sector a nivel estatal y nacional.

> Tras la irrupción del Covid-19 y luego de más de un año de pandemia el turismo de naturaleza se presenta como una alternativa para el turista potencial que buscará para su ocio y recreación entornos rurales, áreas naturales protegidas, comunidades forestales, áreas de etnología cuyo principal atractivo son los espacios verdes y al aire libre (Garduño, 2021).

Es así, que se deben enfocar en alternativas que aprovechen los espacios naturales y zonas rurales, en las cuales se pueda dar paso poco a poco una reactivación turística; un estudio realizado por la Universidad George Washington y la Adventure Travel Trade Association (ATTA) menciona que entre el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura alcanzan un mercado global de 2.3 billones de dólares. (Amabilis, 2021) y de acuerdo con la Secretaría de Turismo (SECTUR), en México 1 de cada 4 turistas prefieren actividades relacionadas al turismo de naturaleza, por lo cual, este debe de ser impulsado, evitando centrarse en la sobreexplotación de los recursos naturales

y/o culturales, y tratando de cuidar y valorizar el patrimonio, la identidad y la sostenibilidad del destino es así como el glamping ha sabido posicionarse como una opción viable para la práctica del turismo de naturaleza y rural, por ofrecer una serie de servicios y opciones alejados de la cotidianidad y a la vez diversas ventajas y beneficios tales como el mínimo impacto y destrucción ambiental en el territorio.

Actualmente existe una oferta significativa de establecimientos de este tipo a lo largo del país, y por supuesto también dentro del estado de Puebla. Tal es el caso de Glamping Octli ubicado en el Santuario de las Luciérnagas de Nanacamilpa en el estado de Tlaxcala, que cuenta con instalaciones estilo "tipi"; de igual manera, Campera Hotel Burbuja y Mandala Camp, ubicados en Valle de Guadalupe en Ensenada, Baja California y en el Pueblo Mágico de Zacatlán, en la Sierra Norte de Puebla respectivamente, son una manera que el turista tiene para vivir el glamping. Este tipo de establecimientos cuentan con diversas amenidades y servicios tales como camas de tamaño King, baños privados con tina y duchas, climatización, piscinas privadas y una ambientación que permita a los huéspedes vivir experiencias de relajación. (Retana, 2021)

Además, se pueden instalar este tipo de alojamientos en árboles, tiendas de safaris, domos geodésicos que poseen estructuras transparentes, tipis (tiendas de acampar cónicas), por mencionar algunos ejemplos, permiten al turista elegir el tipo de experiencia que quiere vivir, mientras que siempre tienen la opción más ecológica y de menor impacto ambiental, ya que la mayoría de estas estructuras utilizan materiales orgánicos y emplean energías renovables. Por lo que se pretende realizar un estudio detallado del glamping como una alternativa a los establecimientos de hospedaje tradicionales en los destinos turísticos en los cuales resalta el medio natural, específicamente en el municipio de Pahuatlán Pueblo Mágico para así determinar las ventajas que esta alternativa representa, y encontrar áreas de oportunidad y mejora que permitan el acercamiento a un equilibrio entre lo que las empresas turísticas ofrecen a sus clientes y el cuidado y respeto que estas tienen para con el medio ambiente.

Marco teórico

Para poder acercarse a un balance natural en los destinos, primero es necesario comprender las implicaciones que el turismo tiene en el medio y las formas en que este puede reducir su impacto, buscando nuevas alternativas que faciliten dicha interacción.

Cabe señalar que, para lograrlo, es necesario que muchos factores intervengan valorando los aportes que cada uno ofrece para el mejoramiento de la actividad turística. A continuación, se presentan algunos de los aspectos más importantes a considerar para la comprensión de lo que el glamping representa como una alternativa sustentable a los establecimientos de hospedaje tradicionales.

Sustentabilidad

Una de las definiciones más remotas y aceptadas afirma que la sustentabilidad es un concepto y un adjetivo propuesto por la ex ministra sueca de medio ambiente Gro Harlem Brundtland (1984), para caracterizar un modelo de desarrollo económico y social basado en el aprovechamiento sistematizado de los recursos naturales a largo plazo, cuya premisa más relevante es que la satisfacción de las necesidades presentes no comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras, lo cual fue presentado en su informe Nuestro Futuro Común, en la Cumbre de Medio Ambiente y Desarrollo de Río de Janeiro 1992 (Sotomayor, 2019).

Tras la difusión de este modelo, es que los diferentes representantes actores del sector turístico comenzaron a prestar más atención en las repercusiones medioambientales, comenzando así con lo que ahora puede verse como el inicio de una revolución que a partir de ese momento cambiaría la forma de ver el turismo y sobre todo de practicarlo, es necesario mencionar que, esta debe incluir una serie de elementos que contemplen no solo el medio ambiente, sino también aquellos otros sectores que en la actualidad intervienen de manera directa o indirecta en él.

Sustentabilidad y Turismo

A pesar de que por muchos años se ignoró el hecho del daño causado a los ecosistemas por la actividad turística y sus actores, en la actualidad la preocupación por la marca ecológica que el turismo deja en los destinos, zonas y regiones en las que se desarrolla ha ido tomando relevancia y preocupación, resultando así en la implementación de estrategias para la disminución de la modificación de los escenarios ambientales y culturales.

> Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambientales, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiendo de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. El turismo sostenible, entonces, puede definirse como aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (Organización Mundial de Turismo, s.f.).

Es así que a la hora de realizar actividades derivadas del turismo es necesario considerar dar un uso óptimo a los recursos con los que cuenta el medio ambiente, tratando de tener un efecto mínimo sin olvidar que la vertiente cultural y social que implica el turismo y por consiguiente el respeto, el cual se debe ver reflejado en la conservación de las formas de vida, costumbres, tradiciones y otras características de las comunidades anfitrionas de los destinos; económicamente debe de existir una correcta distribución de los beneficios generados a raíz de la actividad turística para que se presente un crecimiento en la economía de la comunidad.

Es importante considerar las implicaciones que tiene el turismo para poder respetar la mayor cantidad de factores que intervienen en el desarrollo de la actividad en el territorio destinado para ofrecer diferentes servicios turísticos donde no presente una explotación sino un aprovechamiento de este generando beneficios para la comunidad anfitriona.

Turismo de Naturaleza

El turismo de naturaleza es una actividad económica que promueve el aprovechamiento sustentable de los recursos, una alternativa sólida para la generación de empleos siendo una estrategia para el desarrollo de comunidades y de un medio para la difusión del patrimonio natural y cultural de México.

> Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales". Estos viajes se agrupan de acuerdo con el interés del turista en tres grandes

> modalidades: "Ecoturismo", "Turismo de Aventura" y "Turismo Rural. (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2016).

Este tipo de turismo se ha desarrollado a raíz de la creciente preocupación que se ha visto reflejada a lo largo del desarrollo de la sociedad en donde los problemas medioambientales, como la contaminación, y la modificación de los entornos naturales a aumentado a lo largo de los años. Este busca enfocarse en el cuidado de los hábitats naturales y la biodiversidad, así como a las poblaciones que en el habitan, las cuáles deben de estar involucradas en el cuidado de los recursos de la zona.

Turismo Rural

El rasgo principal del turismo rural se basa en ofrecer a los turistas experiencias nuevas relacionadas con el contacto con la naturaleza en un entorno cotidiano en el que predomine el conocimiento de los usos, costumbres, tradiciones y formas de vida de las poblaciones de una zona en específico que ha desarrollado un potencial turístico notable. En él, el elemento clave es la sensibilización y el respeto al valor de la identidad cultural de los habitantes.

Como tal, el turismo rural es aquella actividad que implica viajar o visitar las áreas rurales (en sentido amplio) con finalidades múltiples, no limitadas a las siguientes: permanecer o pernoctar, comer o consumir (alimentos y bebidas o algún otro servicio), participar (en actividades o festividades locales culturales o de cualquier tipo), practicar (algún deporte o actividad de cualquier tipo), contemplar algo (como la arquitectura o la naturaleza) y experimentar algo (como una introspección, un encuentro o una trascendencia personal). (Baltazar & Zavala, 2015)

Sus fortalezas pueden resumirse en la oferta de experiencias placenteras y tranquilas alejadas de las grandes ciudades, las cuales por lo general son de un costo no elevado entrando en contacto con el medio ambiente, esto para los turistas. Para los habitantes de las zonas rurales, por su parte, el turismo rural presenta la oportunidad de percibir un ingreso extra, mejorando sus condiciones de vida y conociendo otras formas de vida, a la vez que sus costumbres y tradiciones son valoradas y preservadas.

Turismo de aventura

Este tipo de turismo se trata más que nada de generar experiencias que hagan que el turista regrese a continuar con una nueva aventura, sin embargo las aventuras son diferentes para cada persona y no genera la misma emoción en cada persona, por ello el glamping es una forma de entrar en esta dinámica, teniendo la comodidad y el contacto con la naturaleza, así se obtiene diferentes memorias en el turista y a pesar de que Pahuatlán ya es un destino de naturaleza se le da un plus con este tipo de hospedaje que no está siendo aprovechado y que es redituable para la población.
La Adventure Travel Trade Association (ATTA) define el turismo de aventura como un viaje que incluye al menos dos de los tres elementos siguientes: actividad física, entorno natural e inmersión cultural (Rantala et al., 2018).

El glamping como se ve, cumple con entorno natural por el hecho de estar dentro de la naturaleza siendo un tipo de hospedaje respetuoso con la misma sin crear un impacto considerable para poder generar experiencias; y cumple con la inmersión cultural debido a que está pensado para ser amigable con la comunidad y que ellos mismos lo administren para poder tener un control sobre cómo se llevará a cabo durante el transcurso del tiempo, ahora bien como tal no cuenta con la actividad física de montar y desmontar una casa de acampar sin embargo si genera un

desplazamiento por la zona para realizar otras actividades de turismo de naturaleza obteniendo como resultado que la derrama económica no solo se concentre en un lugar sino que también abarque otros establecimientos y contribuir a el mejoramiento de la vida de la comunidad receptora.

Ecoturismo

El ecoturismo es una nueva practica destinada a aquellos turistas que quieren apreciar la naturaleza y disfrutar de la autenticidad de la cultura local, si bien se sabe el ecoturismo a tenido un crecimiento significativo en los últimos años y más aún con la pasada pandemia que vivió el mundo ya que ahora el turista lo que busca no es turismo de tradicional sino un turismo diferente y en donde se pueda tener contacto con la naturaleza, algo que hoy en día esta generando un equilibrio entre los requerimientos del turista.

Los ecoturistas buscan una comprensión profunda y resultados transformadores de la visita a una atracción, por lo que se espera que se preocupen por proteger el medio ambiente que rodea la atracción. (Dolnicar et. al., 2008).

No solo el ecoturismo busca transformar la percepción del turista, sino que también busca convertirse en un modelo sustentable en el cual el turismo genere el mínimo impacto en la comunidad y generar un impacto en la sociedad y en el turista para cuidar la naturaleza mediante la exploración de las diferentes actividades que se pueden realizar dentro de este tipo de turismo. Aunque es un término que para muchos resulta complicado, aplicar en un territorio especifico, como lo es un Pueblo Mágico, genera un interés mayor por el territorio como nueva forma de conocer y disfrutar de la comunidad y sus atractivos turísticos.

Turismo de comunitario

En México, aún más en regiones alejadas de la ajetreada vida de la Ciudad, existe la cooperación entre los habitantes de una comunidad en dónde se genera una dinámica que impacta al turista y que no es para cualquier tipo de turista sino es para aquel que está abierta a entrar en la dinámica de la comunidad promoviendo una planificación diferente por parte de los prestadores de servicio para generar estrategias que permitan la adaptabilidad del turista ya que el turismo comunitario se está perfilando cada vez más como una alternativa para los turistas que ingresan a México.

Las dinámicas comunitarias contemplan la autogestión sustentable dentro de una comunidad bien organizada, como punto de origen, que propone y viabiliza la creación de empresas con ventajas competitivas considerables, ya que la participación de cada miembro genera bienes y servicios para la conformación de micro-organizaciones. (SARABIA et. al., 2019) Como se menciona anteriormente el tener un turismo comunitario crea la conformación de micro-organizaciones que obtienen un aumento de su economía en el territorio y al mismo tiempo genera empleos al igual que una protección a la naturaleza que solo ellos pueden darle y entender la importancia que se tiene hoy en día.

Por lo antes mencionado este nuevo tipo de hospedaje genera una oportunidad para la comunidad en donde la organización sea manejada por la comunidad generando una ventaja competitiva ya que no se caería en la estandarización del servicio sino en una diferencia que solo en el territorio se tendría obteniendo una diferencia para que el turista escoja el nuevo tipo de hospedaje para su siguiente viaje.

Glamping: áreas de oportunidad

Esta nueva modalidad de turismo permite que el turista practique actividades propias del sector turístico-hotelero, experimentando a la vez, el contacto con el medio natural en un espacio diseñado con el fin único de estar en sintonía con la naturaleza sin dañarla ni modificarla, sino de estar en balance con ella, causando el mínimo impacto posible.

Las ventajas que el glamping ofrece al turismo de naturaleza son amplias y variadas, y es por ellas que actualmente más turistas están optando por dejar atrás el turismo de masas y optar por alternativas más verdes, marcando así una diferencia y creando un nuevo tipo de turistas mucho más conscientes y comprometidos con el planeta, creando para los prestadores de servicios turísticos oportunidades de desarrollo en cuanto a alojamiento y sustentabilidad del lugar.

Una de las principales características que hace al nuevo tipo de hospedaje una opción más atractiva que los establecimientos de hospedaje tradicional es la comodidad que este ofrece, ya que a diferencia de un hotel convencional, los diferentes tipos opciones de glamping son pensados especialmente para que el turista se desconecte de la cotidianeidad, en un ambiente apacible y tranquilo, ofreciendo servicios personalizados y pensados específicamente para este segmento de mercado generando una experiencia diferente y tranquila a lo que normalmente se venía generando del turismo de masas.

Así mismo, su versatilidad permite que el turista experimente una experiencia nueva en casi cualquier tipo de espacio natural, encontrando así establecimientos de glamping en diversas áreas naturales como bosques, reservas, valles, montañas y mares generando que el segmento de mercado tenga varias opciones al momento de elegir sin embargo en el pueblo mágico Pahuatlán aún no se tiene este tipo de alojamiento lo que resulta en una gran oportunidad de emprendimiento para generar ingresos extras al atraer al turista a conocerlo y poder generar una derrama económica en el lugar.

De igual manera, al ser la preservación del medio ambiente la principal motivación del nuevo tipo de hospedaje, la mayoría de los principios de este tipo de establecimientos de hospedaje están basados en acciones sustentables, las cuales se ven reflejadas primeramente en su construcción, puesto que las estructuras se construyen con materiales tales como madera, acero, telas de poliéster los cuales utilizan tecnologías de última calidad diseñadas para cuidar el medio ambiente, así como con sistemas de reciclaje, energías renovables, entre otras.

Este tipo de alojamiento cuenta entre sus valores asociados los relacionados a la ecología, la sustentabilidad, la innovación, la versatilidad en cuanto al desarrollo territorial, la posibilidad de la provisión de servicios con estándares internacionales, la diversificación de la oferta, potenciando zonas agrestes y es compatible con todos los segmentos del turismo (cultural, natural, rural), generando empleo con un negocio de fácil acceso. (Área Tres, 2021)

Pahuatlán al reconocerse como un destino de naturaleza y de misticismo genera una gran combinación para optar por este tipo de alojamiento y un ejemplo sería en la decoración de las tiendas glamping estén basadas en la cultura del lugar incluyendo artesanías que se realicen en el Pueblo Mágico para dar a conocer a los turistas sobre los diferentes atractivos que tiene el lugar para proporcionar derrama económica en diferentes establecimientos del destino.

2. Método, técnicas e instrumentos

El diseño metodológico de esta investigación hace referencia a un análisis documental de las variables que contribuyen en el desarrollo de la actividad turística en un territorio rural enfocado en el turismo de naturaleza, así como entrevistas a funcionarios públicos de los ayuntamientos y

encuestas a prestadores de servicios al igual que a la población local donde predominan elementos tales como el entorno social, económico y medioambiental.

Es así como, a través de un modelo de análisis cuantitativo, tomando como referencia a los proyectos Cabañas y Glamping Las Nubes ubicado en Chignahuapan y Mandala Camp ubicado en Zacatlán, ambos Pueblos Mágicos de Puebla, se determinarán una serie de variables las cuales permitirán determinar las diferencias y similitudes entre dichos proyectos de este tipo de hospedaje para así identificar las áreas de oportunidad que poseen.

Este análisis incluirá una comparativa entre cada destino ya antes mencionado, sobre el destino principal de la presente investigación, Pahuatlán, lo cual permitirá, una vez realizado, determinar los factores que cada proyecto de este tipo de hospedaje tiene en común, las características principales de estos, el funcionamiento y estrategias que desarrollan, entre otros factores. Lo anterior ayudará a identificar las oportunidades de mejora que cada proyecto representa y lograr la manera de aplicar cada una de ellas en el Pueblo Mágico de Pahuatlán para adoptar al glamping como una alternativa de hospedaje sostenible en el destino. La propuesta metodológica se plantea de manera más detallada a continuación:

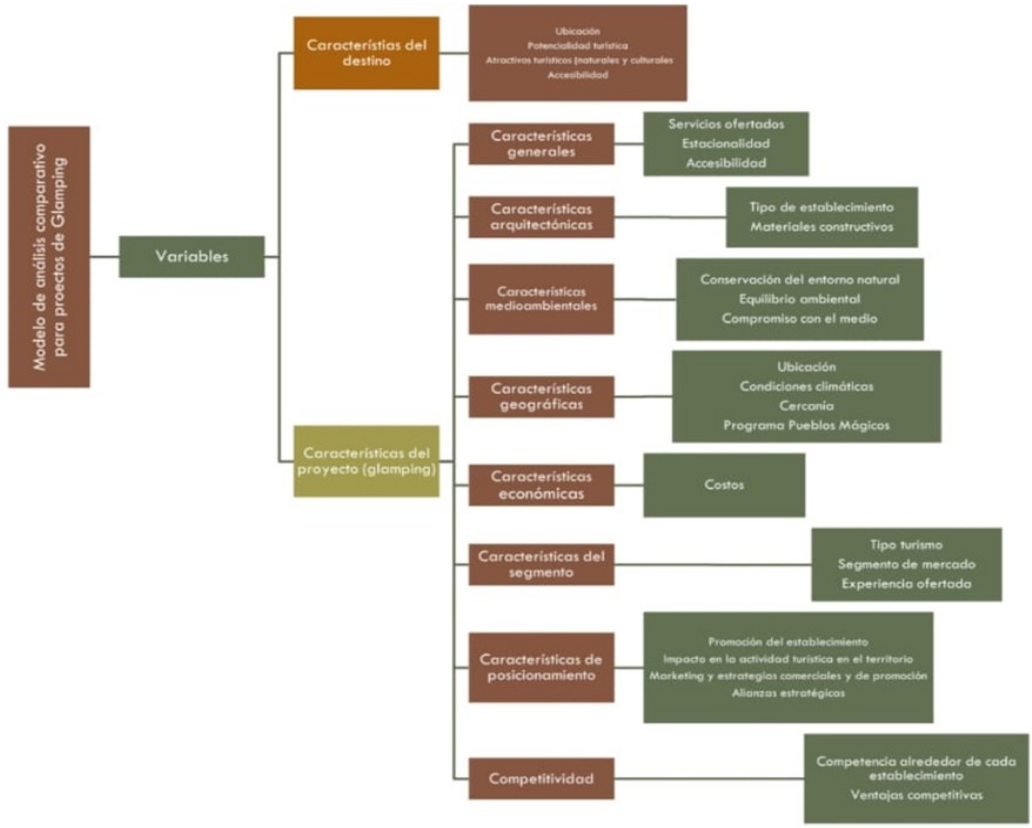


Figura 1. Modelo de análisis comparativo para proyectos de Glamping.
Fuente: Elaboración propia.
Figure 1. Benchmarking model for Glamping projects.
Source: Own Elaboration.

3. Resultados

En primer lugar, el análisis cuantitativo permitió determinar las características de cada proyecto de glamping en el destino turístico en el que se encuentra ubicado geográficamente, reconociendo así, las similitudes y diferencias que estos poseen.

Características geográficas

Es importante mencionar que los proyectos están situados en la Sierra Norte del estado de Puebla, a una distancia aproximada de dos horas de la capital poblana, y dicha ubicación les permite brindar una experiencia única que es del agrado de un importante segmento de la actividad turística. En cuestiones de accesibilidad, el Pueblo Mágico de Pahuatlán es el más alejado a una distancia de 198 km de la ciudad de Puebla, mientras que Zacatlán y Chignahuapan se localizan a 125 y 124 km de distancia respectivamente. La ruta por seguir desde la capital es la autopista México-Puebla, con dirección hacia Tlaxcala rumbo hacia Apizaco, siguiendo los señalamientos de Pahuatlán/Huauchinango/Chignahuapan con dirección a cada destino.

De igual manera, es importante mencionar que desde hace más de diez años, tanto como Chignahuapan (2011) como Zacatlán (2012) y Pahuatlán (2012) pertenecen al programa Pueblos Mágicos, el cual tiene como objetivo fomentar el desarrollo sustentable de las localidades poseedoras de atributos de singularidad y autenticidad a través de la puesta en valor de sus atractivos representados por una marca de exclusividad y prestigio, teniendo como referencia las motivaciones y necesidades del viajero. (Subsecretaría de Turismo del Estado de México, 2014)

Dicho programa reflejó que para el año 2021, se registró un total de 586 mil 865 visitantes a los Pueblos Mágicos de la entidad, lo que representa el 22.46% del total de turistas recibidos en el estado en dicho periodo. A pesar de que destinos como Atlixco y Cholula, lograron posicionarse con mayor afluencia turística, esto en gran medida por su cercanía con la capital, Chignahuapan y Zacatlán han logrado predominar como destinos de gran interés, y en el mismo periodo recibieron a un estimado de 68 mil a 93 mil turistas. Por su parte, Pahuatlán logró concentrar un aproximado de 5 mil a 12 mil visitantes en el periodo antes mencionado. (López, 2022)

Es así como, a través de recursos destinados y focalizados gracias a este programa, los tres destinos se han logrado posicionar como referentes de la actividad turística en el estado, con áreas de oportunidad de crecimiento y desarrollo del turismo en cada uno de ellos.

De igual manera es importante mencionar que dado que los tres destinos se localizan en la Sierra Norte del estado, estos pueden llegar a compartir características en las palabras: gastronómicos, culturales, étnicos, etc., sin embargo, cada uno de ellos se destaca y logra brindar una experiencia única y diferenciadora al turista.

La gama de atractivos turísticos disponibles en cada destino es amplia y variada. Mientras que el Pueblo Mágico de Zacatlán destaca por ser uno de los principales productores de manzana en el país, así como por sus relojes monumentales, sus diversos atractivos naturales como el Valle de Piedras Encimadas, las Cascadas de Tulimán, entre

otros, Chignahuapan es conocido por su antigua tradición en la elaboración de esferas navideñas, sus atractivos naturales tales como los balnearios de aguas termales, cascadas y lagos. Por su parte, Pahuatlán ofrece al turista una variedad de artesanías entre las cuales destacan los talleres de elaboración de papel amate, los bordados nahuas y otomíes, y una gastronomía variada en la cual destaca el café de altura cosechado en la región.

Por otro lado, la segunda variable del análisis cuantitativo comprende las características de cada proyecto (de glamping) a analizar, de manera que cada una permite conocer de manera específica el funcionamiento del establecimiento.

En este sentido, el análisis determinó las características principales de cada establecimiento de hospedaje, las cuales van desde características generales como el tipo de servicio ofertado, costos y accesibilidad, hasta características más específicas tales como segmento de mercado, de posicionamiento, medioambientales, entre otras.

Características generales y segmento de mercado

Al estar ubicados en la Sierra Norte del estado, este tipo de destinos y en específico los proyectos de glamping, por lo general atraen al turismo romántico, sin embargo, el tipo de turismo más predominante en estos destinos es el de naturaleza, ya que las instalaciones permiten el contacto directo con el medio ambiente, además de que las actividades a realizar son pensadas en el descanso y relajación de los turistas.

Los servicios que esta nueva modalidad de hospedaje ofrece es la oportunidad de experimentar una estadía llena de la comodidad de una habitación convencional en un ambiente completamente natural y rural, brindando una experiencia totalmente diferenciadora. En el caso de Cabañas y Glamping Las Nubes (Chignahuapan), este establecimiento dispone de servicio de hospedaje en dos modalidades: la primera es la modalidad de hospedaje, contando con un total de dos habitaciones: Glamping Domo Sol y Glamping Domo Luna. Los servicios generales del establecimiento incluyen estacionamiento, restaurante con temática de gastronomía poblana y celebración personalizada de cumpleaños, aniversarios, etc.

Por su parte, Mandala Camp, en el municipio de Zacatlán, cuenta con una oferta más amplia de hospedaje contando en total con cinco habitaciones de este tipo, todas con terraza y vista al bosque. El primer glamping posee una capacidad para dos personas, una cama Queen size y amenidades como calefactor, mobiliario b y baño privado, mientras que los demás glampings poseen una capacidad desde dos hasta cuatro personas, con amenidades extra tales como espacio más amplio y sofá cama.

Adicionalmente, todas las habitaciones cuentan con servicio de internet, televisión, artículos de aseo personal, servicio de limpieza y estacionamiento privado, además de que el establecimiento cuenta con servicios generales como estacionamiento, resguardo de equipaje, servicios médicos y de vigilancia, etc.

En ambos proyectos de glamping, adicional a este tipo de habitaciones, también existe la modalidad de cabañas. En el caso de Chignahuapan, Las Nubes cuenta con un total de once habitaciones con capacidad desde dos hasta veinte personas, con

amenidades tales como televisión, acceso a internet, chimenea, artículos de aseo personal, etc. los cuales van en aumento, dependiendo el tamaño y capacidad de la cabaña. Por otro lado, en Zacatlán, Mandala Camp cuenta con dos cabañas, con capacidad para hasta dos y cuatro huéspedes, con amenidades como terraza, baño privado, servicio de internet, televisión, sofá cama, entre otros.

Ambos tipos de hospedaje están ubicados en la montaña, la cual forma parte de la propiedad del establecimiento, a aproximadamente diez minutos de la recepción. Como la mayoría de los establecimientos de hospedaje de este tipo, estos cuentan con servicios completos destinados a satisfacer las necesidades del huésped, tales como acceso a internet, televisión, chimenea, cocineta, parrilla, baño completo, cama king-size y un sofá cama, además de aceptar mascotas dentro de ellos.

Características arquitectónicas, medioamientales y económicas

Las principales características arquitectónicas de los proyectos de glamping ubicados en Puebla radican en que el tipo de construcción es un modelo de domo geodésico; una estructura en forma de media esfera compuesta por una red de triángulos los cuales crean una estructura tridimensional, en el caso de estudio, ambos establecimientos hospedaje optaron por estructuras de pino para sus proyectos, combinado con cubiertas exteriores de lona PVC, caracterizadas por ser antihongos y anti flamas con cubierta interior termoacústica. Además, el uso del glamping en la actividad turística y específicamente en la hotelería o el hospedaje, los domos geodésicos se caracterizan por tener una vista panorámica que suele ser de cristal, la cual permite admirar el medio natural en el cual se encuentran, siendo este el principal atractivo del glamping para los turistas.

Cabe destacar que, uno de los principales beneficios de estas estructuras es la facilidad en su instalación, ya que por lo general, y dependiendo de la constructora, cada domo geodésico se instala de una sola intención, ya sea con ayuda de un equipo técnico o a través de un manual de instalación que le permite al establecimiento colocar el domo en el lugar deseado. De igual manera, dependiendo el establecimiento, la energía utilizada por los domos es de tipo solar, además de que debido a su tamaño y fácil instalación, la huella ecológica que estos dejan es casi nula.

Desde el punto de vista económico, este tipo de instalaciones varían en cuanto a costos en función a diversos factores tales como los materiales de construcción elegidos por el establecimiento, el tamaño o capacidad de personas que lo ocuparán, el tipo de acabados y detalles, y las amenidades que el establecimiento de hospedaje desee agregar, oscilando entre los 90 mil y los 300 mil pesos, aclarando que el proceso de instalación se incluye en dicho costo. Por otro lado, el precio promedio al hospedarse en un glamping en alguno de los establecimientos ubicados en Puebla es de los 2 mil pesos dependiendo la temporada, el tipo de hospedaje y demás servicios que este incluya.

Características de posicionamiento y competitividad

A pesar de que es nuevo este tipo de hospedaje representa una oportunidad de crecimiento y expansión de la oferta hotelera o de hospedaje en cada uno de los destinos, la promoción que cada administración le da a los servicios que ofertan es escasa; la mayoría de la información encontrada en sitios web es básica en cuanto a servicios, especificaciones, costos e incluso imágenes que den soporte a cada proyecto de glamping, y no existe ningún tipo de alianza estratégica con agencias de viajes, tour operadoras, circuitos o rutas turísticas que refuerce la afluencia de turistas.

La competitividad entre ambos destinos es palpable desde su nombramiento como Pueblos Mágicos hace más de una década, sin embargo, dado el análisis previamente realizado, se detectó que ambos establecimientos están más enfocados en los turistas que ya reciben que en los establecimientos alrededor de ellos que forman parte del mismo giro, debido a que aún ven al glamping como una vertiente de establecimiento de hospedaje que va despuntando, por lo cual prefieren darle mayor importancia a su propio servicio ofertado.

4. Discusión

De manera general y tomando como referencia la idea principal de la investigación la cual sostiene que el glamping puede ser considerado como una opción de alternativa a los hospedajes tradicionales en el municipio de Pahuatlán Pueblo Mágico, se puede concluir que son muchos los factores que intervienen en la conformación y éxito de un proyecto de hospedaje en territorios rurales donde el elemento predominante es el medio natural. Desde los aspectos generales como el tipo de servicio, la ubicación, el segmento de mercado, etc., hasta aspectos económicos, constructivos y de competitividad es necesario un análisis de la aportación que cada uno de estos elementos tiene para la conformación de un proyecto.

Así mismo, una vez analizados los destinos planteados al inicio de la investigación, se determinó que el municipio de Pahuatlán posee un amplio potencial para albergar proyectos de glamping, debido a que comparte en gran medida los aspectos anteriormente mencionados, los cuales permitirían el correcto funcionamiento del mismo como una opción más de modalidad de hospedaje en el destino, el cual estaría enfocado principalmente en el cuidado del medio ambiente y la manera en que los turistas pueden experimentar una nueva forma de hospedaje con los servicios y comodidades que este ofrece.

La incorporación del glamping como una opción de alojamiento diversifica la oferta turística del municipio de Pahuatlán, ya que atrae a un público más amplio que busca experiencias únicas y diferentes contribuyendo a mejorar la economía del territorio, de la misma forma crea oportunidades de empleo en los residentes locales al involucrarse en los servicios de hospitalidad, en este mismo sentido induce a la inversión local al reconocerla como una opción alternativa viable de asociatividad entre locatarios.

Desde lo local el glamping fomenta la integración en las actividades propias del territorio, contribuyendo en la preservación de la identidad cultural local fomentando la integración turista-comunidad por medio de la creación de talleres de actividades relacionadas con el turismo rural.

5. Conclusiones

Es importante mencionar que, en los destinos analizados, los proyectos de glamping se realizan en conjunto con la modalidad de hospedaje de cabañas, de una forma más complementaria que central, dado que este tipo de hospedaje sigue siendo una modalidad de hospedaje poco convencional y hasta cierto punto nueva en el sector turístico y de hospedaje, lo cual indica que para implementar el nuevo tipo de hospedaje en Pahuatlán, es necesario el análisis de las variables mencionadas en el modelo de estudio utilizado en el presente artículo, así como de una serie de variables adicionales y estudios de viabilidad en los destinos que arrojen los datos necesarios para que este tipo de proyectos se realicen en un total equilibrio que contemple al medio ambiente, a las necesidades de los turistas sin dejar de lado las comunidades receptoras y las condiciones propias de cada destino.

6. Contribución de los autores en el desarrollo del trabajo

Los autores declaran que contribuyeron por igual para el desarrollo del estudio.

7. Conflicto de interés

Los autores declaran que no existe conflicto de interés.

8. Referencias

Amabilis, B. S. (14 de Julio de 2021). Turismo de naturaleza: oportunidad para la derrama económica. Obtenido de Inmobiliare: https://inmobiliare.com/turismo-de-naturaleza-oportunidad-para-la-derrama-economica/

Área Tres. (2021, 26 de julio). Área Tres. Obtenido de https://www.revistaareatres.com.ar/impulsan-el-desarrollo-del-glamping

Baltazar Bernal, O., & Zavala Ruíz, J. (2015). El turismo rural como experiencia significativa y su estudio desde la fenomenología existencial. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 1387-1401.

Booking. (2022). Booking. Obtenido de https://mandalaglamp.com/reservaciones/

Corazón de Puebla. (s.f.). Corazón de Puebla. Obtenido de Corazón de Puebla: https://www.corazondepuebla.com.mx/pueblos-magicos/pahuatlan/

Dirección de Turismo Municipal de Pahuatlán. (2022). Reporte mensual de ocupación hotelera. Pahuatlán, Puebla.

Dolnicar, S., & Leisch, F. (2008). An investigation of tourists' patterns of obligation to protect the environment. Journal of Travel Research, 46(4), 381-391.

Domos Geodésicos. (s.f.). Domos Geodésicos. Obtenidode https://www.domosgeodesicos.com.mx/blog-que-es-un-domo-geodesico.html

Enciclopedia de Los Municipios y Delegaciones de México. (2020, 07 de agosto). Obtenido de http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21109a.html

Escudero, M. (2022, 19 de noviembre). COVER. Obtenido de COVER: https://www.domosgeodesicos.com.mx/blog-que-es-un-domo-geodesico.html

Garduño, M. (12 de Julio de 2021). Sectur ve en el turismo de naturaleza una alternativa para la derrama económica. Obtenido de Forbes: https://www.forbes.com.mx/negocios-sectur-turismo-naturaleza-alternativa-derrama-economica/

Las Nubes. (2022). Las Nubes. Obtenido de https://www.domosgeodesicos.com.mx/blog-que-es-un-domo-geodesico.html

López, M. C. (30 de septiembre de 2022). Obtenido de Periódico Central: https://www.periodicocentral.mx/puebla/en-2021-solo-el-22-de-los-turistas-en-pueblavisitaron-los-pueblos-magicos/85865/

López, V. (2022, 10 de enero). Milenio. Repunta 15.1% turismo en los 10 Pueblos Mágicos de Puebla. Obtenido de Milenio: https://www.milenio.com/negocios/repunta-actividad-turistica-pueblos-magicos-puebla

Mandala Camp. (2022). Mandala Camp. Obtenido de https://mandalaglamp.com/reservaciones/

Mi Escape. (s.f.). Obtenido de https://www.miescape.mx/miescape/guiaturistica/destinos/puebla/chignahuapan

Multidomos. (2022). Multidomos. Obtenido de https://www.domosgeodesicos.com.mx/blog-que-es-un-domo-geodesico.html

Organización Mundial de Turismo. (s.f.). Obtenido de https://www.unwto.org/es/desarrollosostenible

Programa Destinos México. (s.f.). Programa Destinos México. Obtenido de https://programadestinosmexico.com/pueblos-magicos/chignahuapan.html

Rantala, O., Rokenes, A., & Valkonen, J. (2018). Is adventure tourism a coherent concept? A review of research approaches on adventure tourism. Annals of Leisure Research, 21(5), 539-552.

Retana, K. (2021, 27 de agosto). Revista Viajes. Obtenido de Revista Viajes: https://www.revistaviajesdigital.com/

SARABIA, M. Y., GARCÍA, L. C., & BRAVO, O. M. (2019). Responsabilidad social y turismo comunitario en la provincia Santa Elena. Revista espacios, 40(30).

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2016). Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Obtenido de Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales: http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIF_ex=D2_R_TURISMO02_04&IBIC_user=dgeia_mce&IBIC_pass=dgeia_mce

Secretaría de Relaciones Exteriores. (2021, 03 de septiembre). Secretaría de Relaciones Exteriores. Obtenido de Secretaría de Relaciones Exteriores: https://embamex.sre.gob.mx/uruguay/index.php/turismomenu2

Sotomayor, V. G. (2019, mayo). Centro Interdisciplinario de Biodiversidad y Ambiente. Obtenido de Centro Interdisciplinario de Biodiversidad y Ambiente: https://ceiba.org.mx/publicaciones/Consejo%20Editorial/190501_QueeslaSustentabilidad_VictorSS.pdf

The International Centre for Responsible Tourism. (octubre de 2007). Redalyc. Obtenido de Redalyc: https://www.redalyc.org/pdf/2233/223314983007.pdf

Torre, J. D. (2020, 14 de marzo). Hacienda Coyotes. Obtenido de https://www.hdacoyotes.com/quienessomos

Walter, M., Comino, S., & Reimann, T. (2019). Glamping: Camping, Luxus, Nachhaltigkeit. Grundlagen und neue Perspektiven des Luxustourismus, Springer Fachmedien Wiesbaden, Wiesbaden, 313-323.